

ReStartAlp

Edizione 2016

2) PRESENTAZIONE DELL'IDEA DI IMPRESA – ALLEGATO 2

N.B.: I campi contrassegnati con l'asterisco (*) sono obbligatori

2.1 | MODELLO ORGANIZZATIVO

– *L'impresa è

- Già costituita *in data* _____
- In fase di costituzione *prevista per* _____
- Ancora in fase progettuale / di idea

– *Anagrafica aziendale

○ *per le imprese già costituite*

| | |
|--|--|
| Ragione sociale | |
| Partita IVA n. | |
| Sede legale (indirizzo, città, CAP, provincia) | |
| Sede operativa - se diversa dalla sede legale (indirizzo, città, CAP, provincia) | |

○ *per le imprese in fase di costituzione o progettuale/di idea*

| | |
|---|--|
| Nome del progetto d'impresa | |
| Regione in cui si intende operare (anche più di una) | |
| Comune e Provincia in cui si intende operare (anche più di uno) | |
| Data/anno di costituzione dell'impresa prevista o ipotizzata | |

- ***Ulteriori componenti del progetto d’impresa o del team imprenditoriale, oltre al candidato (ripetere le informazioni per ogni eventuale altro componente)**

| | |
|---------------------|--|
| Nome e Cognome | |
| Titolo di studio | |
| Ruolo nell’impresa | |
| Stato occupazionale | |

| | |
|---------------------|--|
| Nome e Cognome | |
| Titolo di studio | |
| Ruolo nell’impresa | |
| Stato occupazionale | |

| | |
|---------------------|--|
| Nome e Cognome | |
| Titolo di studio | |
| Ruolo nell’impresa | |
| Stato occupazionale | |

- **Competenze mancanti (max 10 righe)**

Indicare quali sono le competenze di cui si avrebbe bisogno all’interno del team, oltre a quelle presenti, per realizzare l’idea d’impresa

| |
|--|
| |
|--|

2.2 | IDEA D'IMPRESA

– ***L'impresa opera nel seguente ambito/settore (barrare anche più di un'opzione)**

- Agricoltura, gestione forestale, allevamento e agroalimentare
- Turismo, artigianato e cultura
- Altro (similare) _____

– ***Breve descrizione dell'idea d'impresa (max. 25 righe)**

Fornire una descrizione sintetica del business dell'impresa e dei prodotti/servizi

– ***Origine dell'idea d'impresa (max. 15 righe)**

Indicare le motivazioni che hanno portato all'idea d'impresa

– ***Grado di innovazione dell'impresa (max. 15 righe)**

Descrivere se e per quale motivo si ritiene che i processi/prodotti/servizi offerti abbiano carattere di innovatività o differenziazione rispetto all'offerta esistente, specificando se possibile il maggior valore per il cliente destinatario dell'offerta proposta



– ***Clienti (max. 15 righe)**

Indicare a chi si vuole proporre l'acquisto dei prodotti/servizi realizzati, le caratteristiche principali dei clienti, il bisogno che si intende soddisfare

– ***Mercato (max. 15 righe)**

Indicare i fattori chiave di successo determinati dalle condizioni del mercato, i principali trend e le opportunità derivanti per l'impresa, il grado di competitività

2.3 | VALORI DELL'IMPRESA

– ***Contributo al territorio alpino italiano (max. 15 righe)**

Indicare se e perché l'attività di impresa può contribuire alla valorizzazione, alla rivitalizzazione, al rilancio e allo sviluppo del territorio alpino italiano

– **Area alpina che beneficerà dell'attività d'impresa**

Indicare una sola delle opzioni proposte

- L'intero arco alpino nazionale
- L'intera area o più parti (indicare una delle opzioni)
 - Delle Alpi occidentali
 - Delle Alpi centrali
 - Delle Alpi orientali
- Una sezione specifica dell'arco alpino italiano (*indicare quale, ad es. Alpi Cozie*)

- Una località alpina (*indicare quale*)

– **Replicabilità dell'idea d'impresa (max. 10 righe)**

Indicare se e perché si ritiene che l'idea di impresa possa essere replicata anche in altri territori, contesti o mercati

– **Sostenibilità ambientale (max. 15 righe)**

Descrivere gli strumenti e le modalità che si intendono adottare per la gestione delle problematiche ambientali che l'impresa potrebbe generare e/o i benefici ambientali derivanti dalla stessa

2.4 | FATTIBILITA' E SOSTENIBILITA' ECONOMICA DELL'IMPRESA

– **Brevetti, licenze, concessioni (max. 10 righe)**

Descrivere gli eventuali brevetti e/o licenze e/o concessioni necessari per l'attività d'impresa e indicare se questi sono già stati ottenuti o in fase di richiesta.

– ***Risorse materiali a disposizione (max. 15 righe)**

Indicare le risorse materiali occorrenti per l'attività d'impresa (es. terreni, macchinari, immobili, ecc.) di cui l'impresa o il richiedente (o il team di cui fa parte) dispone o, indicandolo espressamente, dovrebbe disporre

RISORSE DISPONIBILI

RISORSE NON DISPONIBILI

– ***Capacità e competenze possedute (max. 15 righe)**

Indicare capacità e competenze occorrenti per l'attività d'impresa possedute dal team imprenditoriale e come esse sono maturate (formazione, esperienza lavorativa, ecc.)

– ***Stato di avanzamento dell'idea di impresa (max. 15 righe)**

Descrivere brevemente lo stato di avanzamento generale del progetto imprenditoriale, le future azioni e la tempistica prevista

– **Capitale e risorse economiche disponibili**

Indicare gli importi di capitale a disposizione dell'impresa e/o messi a disposizione del team imprenditoriale o dal proponente (es. finanziamenti, capitale sociale, immobili in conto capitale, ecc.)

| Tipologia di capitale | Importo (in €) |
|-----------------------|----------------|
| 1) | € |
| 2) | € |
| 3) | € |
| 4) | € |
| 5) | € |
| TOTALE | € |

– **Fabbisogno economico**

Stimare il fabbisogno economico necessario (oltre al capitale a disposizione dell'impresa – di cui al punto precedente) per l'avvio dell'attività e per il primo anno di esercizio dell'impresa (utile a sostenere gli investimenti iniziali e i costi del primo anno di attività)

| Voce di spesa / investimento | Importo (in €) |
|-------------------------------|----------------|
| FABBISOGNO FINANZIARIO | € |

2.5 | ALTRE INFORMAZIONI

– **Partnership e manifestazioni d’interesse (max. 5 righe)**

Indicare eventuali partnership, manifestazioni d’interesse, accordi o altre forme di sostegno all’idea di impresa manifestati (anche solo in via preliminare) da parte di enti, organizzazioni, imprese o stakeholder

| |
|--|
| |
|--|

– **Corsi e iniziative di formazione/accelerazione di impresa**

Indicare eventuali attività di formazione all’avvio e alla gestione d’impresa a cui il proponente o uno o più membri del team hanno partecipato negli ultimi 3 anni

| Titolo corso/iniziativa | Organizzatore | Anno / Edizione |
|-------------------------|---------------|-----------------|
| | | |
| | | |
| | | |

– **Eventuali informazioni aggiuntive (max. 20 righe)**

Altre indicazioni ritenute utili ai fini della valutazione della candidatura (p. es. eventuali esperienze significative di collaborazione con imprese, istituzioni, ecc.; se l’idea imprenditoriale è stata candidata a premi o riconoscimenti di vario tipo; ecc.)

| |
|--|
| |
|--|

– **Ulteriori allegati (facoltativi)**

- Allego alla presente domanda copia del Business Plan dell'idea d'impresa
- Ho realizzato un video di presentazione dell'idea imprenditoriale di durata non superiore ai 2 minuti visionabile al seguente link

– ***Preferenze per l'attività di mentorship**

Indicare fino a un massimo di due imprese a cui il candidato vorrebbe rivolgersi per l'attività di mentorship (si vedano le linee guida per la partecipazione). Le imprese devono avere sede operativa in Italia in ambito alpino.

OPZIONE 1

| | |
|--|--|
| Ragione sociale (nome impresa) | |
| Settore merceologico in cui opera l'impresa | |
| Sede legale (indirizzo, città, CAP, provincia) | |
| Sede operativa in cui si svolgerebbe la didattica esterna - se diversa dalla sede legale - (indirizzo, città, CAP, provincia) | |
| Indicare se il candidato ha già preso contatti con l'azienda e, nel caso, indicare il referente | |

OPZIONE 2

| | |
|--|--|
| Ragione sociale (nome impresa) | |
| Settore merceologico in cui opera l'impresa | |
| Sede legale (indirizzo, città, CAP, provincia) | |
| Sede operativa in cui si svolgerebbe la didattica esterna - se diversa dalla sede legale - (indirizzo, città, CAP, provincia) | |
| Indicare se il candidato ha già preso contatti con l'azienda e, nel caso, indicare il referente | |

– Il candidato è automunito?

Sì

No

– Come è venuto a conoscenza di ReStartAlp?

Internet

Newsletter (indicare quale) _____

Sito web (indicare quale) _____

Facebook

Twitter

Altro _____

Media tradizionali (indicare quale) _____

Passaparola

Altro _____

2.6 | MOTIVAZIONI DEL CANDIDATO

- ***Spazio a disposizione del candidato per esprimere le motivazioni (personali, professionali o di altra natura) che hanno portato alla propria candidatura al Campus ReStartAlp**

TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi di quanto previsto dall'art 13 del decreto legislativo 196/2003 (codice della privacy) Vi informiamo che i dati personali forniti saranno oggetto di trattamento.

Si informa in particolare che:

1. le finalità del trattamento sono legate ad esigenze di tipo istruttorio ed operativo connesse al perseguimento degli scopi istituzionali della Fondazione Garrone;
2. il conferimento dei dati a Voi richiesti per le finalità di cui sopra ha natura facoltativa e non obbligatoria;
3. l'eventuale diniego a fornire i dati per il trattamento oppure il conferimento di dati non conformi a realtà, comporterà l'impossibilità di partecipare all'iniziativa "ReStartAlp" edizione 2016;
4. i dati eventualmente forniti saranno raccolti all'interno della Fondazione Edoardo Garrone e trattati dal personale e dai collaboratori della medesima, che svolgano operazioni o attività connesse, strumentali, funzionali e/o di supporto a quella della Fondazione, mediante strumenti manuali ed elettronici, ad eccezione dei dati sensibili che saranno eventualmente trattati solo con strumenti manuali;
5. i dati forniti saranno trattati con correttezza e modalità lecite ed idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza, secondo le prescrizioni del Decreto legislativo n. 196 del 2003;
6. i dati, differenti dai dati sensibili, potranno essere comunicati o diffusi all'esterno in adempimento di obblighi di pubblicità recati da disposizioni normative ovvero quando ciò sia necessario per esigenze di rendicontazione dell'attività istituzionale svolta o di rappresentanza della Fondazione o per l'adempimento dei propri scopi istituzionali;
7. il titolare del trattamento dei dati è la Fondazione Edoardo Garrone, con sede in Via San Luca 2, 16124 Genova;
8. ai sensi dell'articolo 7 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, potrete in ogni momento chiedere la modifica o la cancellazione dei vostri dati chiamando il numero 010.8681530 o scrivendo all'indirizzo info@fondazionegarrone.it;

CONSENSO

In relazione all'informativa trasmessa, si esprime il consenso previsto dall'art. 23 del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196, al trattamento dei dati da parte della Fondazione Edoardo Garrone nel perseguimento delle sue finalità istituzionali, connesse e strumentali, nonché alla comunicazione e alla diffusione dei dati stessi di cui al numero 6 della predetta informativa.

Firma del Proponente

Data _____

N.B.: Si prega di convertire e inviare questo e gli altri allegati in versione pdf (Acrobate Reader)